

谈谈社会主义企业管理

F270
14

中国人民大学出版社

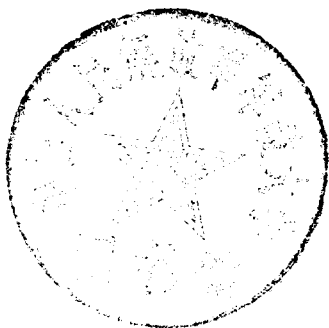
195407



2 018 4685 0

谈谈社会主义企业管理

宫效闻等编写



上海人民出版社

6005170

谈谈社会主义企业管理

宫效闻等编写

上海人民出版社出版

(上海绍兴路5号)

新华书店上海发行所发行 上海群众印刷厂印刷

开本787×1092 1/32 印张1.75 字数33,000

1974年4月第1版 1974年4月第1次印刷

印数1—150,000

统一书号: 4171·38 定价: 0.12元

毛主席语录

思想上政治上的路线正确与否是决定一切的。

我们的目标，是想造成一个又有集中又有民主，又有纪律又有自由，又有统一意志、又有个人心情舒畅、生动活泼，那样一种政治局面，以利于社会主义革命和社会主义建设，较易于克服困难，较快地建设我国的现代工业和现代农业，党和国家较为巩固，较为能够经受风险。总题目是正确地处理人民内部的矛盾。方法是实事求是，群众路线。

目 录

- 工人是社会主义企业的主人…………… (1)
- 企业管理是有阶级性的…………… (7)
- 管理也是社会主义教育…………… (12)
- 制度要有利于发挥群众积极性…………… (17)
- 正确看待规章制度的破和立…………… (21)
- 纪律要建立在群众的自觉性上…………… (26)
- 大字报是群众参加管理的武器…………… (30)
- 坚持经济核算的社会主义原则…………… (34)
- 建立一个联系群众的管理机构…………… (39)
- 在党的领导下发挥革委会的作用…………… (44)

工人是社会主义企业的主人

在企业管理工作中，我们经常遇到产品的数量、质量和设备、工具、原材料等许多具体的技术、业务问题。处理这些问题，似乎仅仅是处理物和物之间或者人和物之间的关系问题。但是，马克思主义政治经济学告诉我们：在这些关系的背后，反映的却是人和人的关系，即一定的生产关系。

马克思在论述资本主义企业管理时曾经指出，一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动，都或多或少地需要指挥，以协调个人的活动，并执行生产总体的运动所产生的各种一般职能。一个单独的提琴手是自己指挥自己，一个乐队就需要一个乐队指挥。紧接着这句话，马克思又指出：“一旦从属于资本的劳动成为协作劳动，这种管理、监督和调节的职能就成为资本的职能。这种管理的职能作为资本的特殊职能取得了特殊的性质。”^①这就是说，资本主义企业管理所反映的是资本的职能，是资本主义生产关系。“资本家所关心的是怎样为掠夺而管理，怎样借管理来掠夺。”^②在资本主义企业里，不论是资本家亲自出马，或者是由他们的代理人来管理企业，都是为了从工人身上榨取更多的剩余价值，因而资本家同工人的关系，完全是统治和被统治、剥削和被剥削的关系。

社会主义企业也有管理、监督和调节的职能，不过这种职

^① 马克思：《资本论》第1卷。《马克思恩格斯全集》第23卷第367—368页。

^② “怎样组织竞赛？”。《列宁选集》第3卷人民出版社1972年版第395页。

能所反映的是社会主义企业中人和人的关系，即社会主义生产关系。在社会主义企业里，生产资料归全体劳动人民所有，工人群众是企业的主人。在这个问题上，社会主义企业管理和资本主义企业管理有着根本的区别。我们在社会主义企业管理的各项工作中，如果离开社会主义生产关系来谈论企业管理，那就会离开党的基本路线，就会划不清社会主义和资本主义两种不同性质的企业管理的界限，甚至会有滑到资本主义、修正主义泥坑里去的危险。

企业管理依靠谁？早在我国人民革命即将取得全国胜利的前夜，毛主席就向全党指出：“必须全心全意地依靠工人阶级”。^①全国解放以后，毛主席又多次亲自总结和肯定了工人群众参加企业管理的经验。毛主席亲自批示的“鞍钢宪法”，确定了坚持无产阶级政治挂帅，加强党的领导，大搞群众运动，实行两参一改三结合，大搞技术革新和技术革命等一系列原则，进一步为办好社会主义企业指出了明确的方向。在无产阶级文化大革命取得伟大胜利的时候，毛主席再一次教导我们，工厂企业的领导权要掌握在真正的马克思主义者和工人群众手里。十大政治报告指出：“二十多年来我们社会主义建设的一项基本经验，就是依靠群众。”事实就是这样：我们什么时候相信群众、依靠群众，善于发动和组织工人群众参加管理，企业工作就搞得生动活泼，热气腾腾；什么时候只靠少数管理人员、技术人员，不相信和依靠群众，企业工作就搞得冷冷清清，死气沉沉。因此，只有全心全意地依靠工人阶级加强企业管理，使社会主义企业的领导权掌握在无产阶级手里，才

^① 《在中国共产党第七届中央委员会第二次全体会议上的报告》。《毛泽东选集》第4卷第1318页。

能不断完善和发展社会主义生产关系，把巩固和加强无产阶级专政的任务落实到每一个基层，不断推动生产力的发展。

社会主义的企业管理需要有一定的专业管理人员，并且应当充分发挥他们的作用。但是管理人员必须时刻牢记：我们是受党和国家的委托，代表工人阶级来管理企业的；因此，在任何时候都应当依靠工人群众而不应当脱离工人群众。只有在苏修社会帝国主义那里，由于生产资料的社会主义公有制已蜕变成为一小撮官僚垄断资产阶级所有制，才造成了工厂管理人员和工人群众的严重对立，甚至达到了可以随意解雇工人的程度。他们的所谓“谢基诺试验”，实质上就是变相的雇佣劳动制度。^① 在我国社会主义企业中，工人阶级则是真正的主人。他们坚定地执行毛主席的革命路线，掌握企业的领导权，管理着社会主义企业。实践证明，只要坚定地依靠广大工人群众，生产中的各种矛盾、困难都能够得到解决，什么样的人间奇迹都可以创造出来。

无产阶级文化大革命以来，企业里工人、干部和技术人员的关系发生了很大变化。干部、技术人员在同工人群众相结合的过程中，改变了思想感情，提高了路线觉悟；工人群众也进一步加强了当家作主的责任感，积累了一定的参加企业管理的经验。许多工厂企业在实践中积累了在党的领导下依靠

^① 谢基诺是设立在苏联莫斯科附近图拉市的一个化学联合企业。一九六七年，苏修在这个企业里开始进行所谓“加强工作人员关心增加产量，提高劳动生产率和减少工作人员数量的经济试验”。目的是通过加强工人的劳动强度，达到裁减人员、提高劳动生产率。同时规定企业工资基金总额几年不变，用裁员而节省下来的工资基金，留归企业一小撮特权阶级支配。到一九七一年六月，这个企业已从七千多人中解雇了一千多人。苏修头目勃列日涅夫竭力吹捧这个所谓“谢基诺试验”，下令大力推广。目前，“谢基诺试验”已成了苏修对劳动人民剥削的一个主要形式。

工人加强管理的新经验。工人群众不仅参加班组各项管理，而且选派代表参加三结合的革命委员会和其他各级领导机构；工人群众不但积极地讨论企业的生产、技术、财务、计划，而且还经常运用大字报等形式，对干部执行党的路线、方针和政策的情况进行有效的监督，从而保证了毛主席的无产阶级革命路线的贯彻执行，大大加强了党对企业的领导。

在社会主义企业中，有许许多多的矛盾。但其中起决定作用的，是无产阶级同资产阶级、社会主义道路同资本主义道路的矛盾，反映到党内，就是两条路线的斗争。林彪把孔老二的“克己复礼”当作自己妄图颠覆无产阶级专政、复辟资本主义的反动纲领，其目的之一，就是要把工人群众从社会主义企业的主人变为资本主义企业的雇佣奴隶。所以要搞好企业管理，一定要依靠广大工人群众，紧紧抓住阶级斗争和路线斗争这个纲，彻底批判林彪修正主义路线的极右实质，用党的基本路线统帅我们的一切工作，包括企业管理的工作。

要搞好社会主义企业，必须要有合理的规章制度。必要的规章制度是组织、协调现代工业生产所必需的。但是规章制度是有阶级性的，它们体现着一定阶级的意志和利益。毛主席教导我们：“制度要有利于群众”。^①社会主义企业的规章制度应当正确地反映不断完善着的社会主义生产关系，有利于加强党的领导，有利于调动广大干部和群众的积极性。那种认为制度只能有利于生产而不能有利于群众的论调是完全错误的。在社会主义企业中，规章制度只要是总结了工人群众的实践经验，经过群众充分讨论而制订的，那就不仅不会影响工人群众的社会主义积极性，而且更有利于调动这种积极性。

^① 转引自 1972 年 5 月 31 日《人民日报》。

束缚群众的制度是有的，那就是资本主义、修正主义那一套，是刘少奇、林彪搞的那一套。在无产阶级文化大革命中，广大干部和群众起来冲破不合理的规章制度，同时，通过总结经验，建立了新的合理的规章制度。这是工人阶级的伟大革命创造，是他们作为企业主人的高度的革命自觉性的表现。

工人群众的这种高度的革命自觉性是最可宝贵的，它们一旦被激发出来，就会成为推进革命和生产的伟大物质力量。我们究竟靠什么去激发这种革命自觉性呢？靠物质刺激吗？对于这种修正主义的“刺激”，工人群众早就把它唾弃了。在“金钱万能”的资本主义社会，资本家对工人挥舞棍棒，同时又用金钱来收买和豢养少数工人贵族。修正主义搞的一套物质刺激，实际上也是把工人当作雇佣劳动者来加以奴役和使用。今天，在社会主义企业里，工人是企业的主人，他们是为革命、为社会主义而从事创造性的劳动，他们的社会主义积极性来自他们的阶级觉悟和路线斗争觉悟，而决不是什么“物质刺激”的结果。毛主席一贯教导我们：“政治工作是一切经济工作的生命线。”^①解放二十多年来，我们就是靠加强党的领导，靠用马克思主义、列宁主义、毛泽东思想武装工人群众，不断提高工人群众的阶级觉悟和路线斗争觉悟，来办好社会主义企业、发展社会主义经济的。有的同志总是迷信发赏、惩罚，以为这是调动群众积极性最方便的办法。这些同志往往忘记了社会主义企业和资本主义企业的根本区别，忘记了工人已经从雇佣劳动者变成了企业的主人。比起政治思想工作，发赏、惩罚这样的办法可能简单得多。可是，要是这样的办法真能解决问题，资本主义制度也就不会灭亡了。

^① 《〈严重的教训〉一文按语》。《中国农村的社会主义高潮》上册第123页。

“重要的问题在善于学习。”^① 我们要搞好社会主义企业管理,就要努力学习马克思主义政治经济学,不断研究和掌握社会主义经济发展的规律。不仅工厂企业的领导干部、管理人员要认真学习,广大工人群众也要认真学习。工人群众学习了马克思主义政治经济学,将进一步认清工人阶级的历史使命,认清自己在社会主义企业中的地位,更加自觉地参加企业管理。同时,工人群众掌握了社会主义经济发展的规律,掌握了党的基本路线,将会更好地协助和监督干部贯彻执行毛主席的革命路线。如果领导干部和管理人员背离毛主席的革命路线,群众就会很快识别出来,加以抵制。这样就会使我们的工作少犯错误或者不犯大的错误。

马克思指出:“理论一经掌握群众,也会变成物质力量。”^② 无产阶级文化大革命以来,政治经济学已从书斋中解放出来,成为群众手中的批判修正主义的理论武器。许多工厂企业的广大干部和工人群众,在“工业学大庆”的群众运动中,努力学习马克思主义政治经济学,具体分析社会主义生产关系和生产力之间、上层建筑和经济基础之间的矛盾在本单位的表现,及时地调整了人们在生产中的相互关系,加强了企业管理,巩固了社会主义的经济基础。可以想见,随着广大干部和工人群众在批林批孔斗争中,学习马克思主义、列宁主义、毛泽东思想,学习马克思主义政治经济学的群众活动的深入开展,必将促进社会主义革命和建设事业的更大发展。

宫效闻

① “中国革命战争的战略问题”。《毛泽东选集》第1卷第162页。

② 马克思:《黑格尔法哲学批判导言》。《马克思恩格斯全集》第1卷第460页。

企业管理是有阶级性的

一个工厂为什么一定要有管理？有些同志说，这么多人一起劳动，各有各的分工，相互之间环环相扣，没有管理，生产怎么可能有秩序地进行呢？有的同志还说，管理，管理，无非就是管好生产的道理，它是规模较大的生产劳动的需要，是组织和协调生产的手段。这种看法对吗？

马克思在《资本论》中是说过：“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动，都或多或少地需要指挥，以协调个人的活动，并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种一般职能。”马克思还以一个乐队需要一个指挥作比喻，说明管理是人们共同劳动的客观需要，管理同生产的发展是密切相关的。但是，马克思紧接着又说：“一旦从属于资本的劳动成为协作劳动，这种管理、监督和调节的职能就成为资本的职能。这种管理的职能作为资本的特殊职能取得了特殊的性质。”这里，马克思清楚地指出，资本主义管理的阶级性质，就是资本的职能，也就是资本家利用他们占有的生产资料对雇佣工人进行剥削的职能。资本主义管理的这种性质，是资本主义的生产关系所决定的。事实上，资本主义工业的发展，经历过简单协作、工场手工业、机器大工业等几个历史阶段，生产技术、生产协作和劳动组织有很多变化，生产力的水平有很大提高，企业管理的形式也随之有很多变化，但是资本主义企业管理的阶级性质并没有因此而随着

变化，它始终只是象列宁所指出的：“资本家所关心的是怎样为掠夺而管理，怎样借管理来掠夺。”因此，在资本主义企业里，管理，管理，无非是资本家剥削工人的手段。

无产阶级革命导师对资本主义企业管理的分析，使我们懂得：在阶级社会里，超阶级的企业管理是不存在的。企业管理总是具有阶级的性质，是哪一个阶级掌握和运用管理权，为哪一个阶级的利益服务的问题。有什么样的生产资料所有制，就有什么性质性质的企业，就有什么性质性质的管理。这是研究企业管理问题的一个基本出发点。我们分析资本主义企业管理，不能离开这一点；我们认识社会主义企业管理，同样不能离开这一点。

在社会主义企业里，无产阶级和劳动群众成了企业的主人，掌握了管理企业的权力。这个时候的企业管，能不能说只要加强专业机构，搞好“五大管理”，健全“七项制度”就行了呢？不能。“马克思主义者不应该离开分析阶级关系的正确立场。”^①就拿“五大管理”、“七项制度”来说，这些管理制度有些是直接反映了人和人的关系，是同生产关系相联系的。有些虽然是生产技术所需要的，反映了生产力的要求；但是，这些管理制度由什么人来制订，由什么人来执行，也必然涉及到人和人的关系问题。在社会主义社会里，还存在着阶级、阶级矛盾和阶级斗争。人和人的关系，无不打上阶级的烙印，总要反映一定的阶级关系。如果我们光从组织和指挥生产来看社会主义企业管理，那就是抽掉了管理的阶级内容，就分不清社会主义企业和资本主义企业两种不同管理的阶级性质，容易使社会主义企业管理走偏方向。

^① 《论策略书》。《列宁全集》第24卷第26页。

从企业管理总是具有阶级的性质这一基本观点出发，搞好社会主义企业管理，首先就要坚持党的基本路线，进行两个阶级、两条道路、两条路线的斗争，巩固无产阶级的领导权，使企业沿着社会主义方向前进。历史事实告诉我们，生产资料所有制的社会主义改造基本完成以后，无产阶级要巩固和完善社会主义生产关系，资产阶级要腐蚀和破坏社会主义生产关系，这种斗争是无时无刻不在进行着的。旧制度是被摧毁了，但是“反映旧制度的旧思想的残余，总是长期地留在人们的头脑里，不愿意轻易地退走的。”^①社会主义企业就处在这样的实际环境之中，社会主义生产就是在阶级斗争依然存在的条件下进行的，它不可能不在企业管理上表现出来。

解放以来，刘少奇、林彪一伙修正主义者，在企业管理上曾经多次向无产阶级猖狂进攻。他们贩卖修正主义的“一长制”、“专家治厂”、“物质刺激”、“利润挂帅”等修正主义黑货，就是妄图从企业管理入手，通过篡夺企业管理的领导权和改变企业管理的社会主义原则，以达到使社会主义企业蜕变为资本主义企业的目的。林彪还效法孔老二的所谓“君子怀刑，小人怀惠”的谬论，鼓吹他们这一伙是制法者，广大群众都是一些贪小利的人，只能受他们管。这是明目张胆地鼓吹“压迫有理”。在刘少奇、林彪的反革命修正主义路线的毒害下，在一个时期内，确实有一部分工厂的领导权被资产阶级及其在党内的代理人篡夺了。这些单位，形式上是社会主义所有制，实际上在逐渐变质。经过无产阶级文化大革命，无产阶级把这些单位的领导权重新夺回到自己手里，拨正了企业管理的

^① 毛主席：《〈严重的教训〉一文按语》。《中国农村的社会主义高潮》上册第123页。

方向,这是伟大的胜利。

但是,无产阶级对工厂企业的领导权是不是已经完全解决了呢?反映在企业管理上的两条路线斗争是不是结束了呢?没有。只要阶级和阶级斗争存在,企业管理上的两条路线斗争就永远不会结束。在这种情况下,社会主义企业管理就有着鲜明的阶级性,它公开申明,是为无产阶级和劳动群众的利益服务的,是为巩固无产阶级专政服务的。毛主席亲自制定的“鞍钢宪法”,为社会主义企业管理指出了明确的方向。社会主义的企业管理,归根到底就是无产阶级运用自己的权力,按照社会主义原则,正确处理人和人之间的关系,团结一切可以团结的力量,共同反对资产阶级,巩固社会主义公有制和发展社会主义生产的一种手段。深入批林批孔,在政治、经济、文化等各个方面,都联系到路线问题。是搞马克思主义,还是搞修正主义?是走社会主义道路,还是走资本主义道路?这是最紧要的问题。在企业管理方面也是如此。如果我们不把巩固和加强无产阶级对社会主义工厂企业的领导权,不把批判资产阶级和批判修正主义当作企业管理的根本内容,而是就生产业务谈生产业务,那就抹煞了社会主义企业管理的无产阶级性质,就会使企业管理走入歧途。

社会主义企业管理必须首先抓路线、抓方向,并不是说管理的具体工作可以不抓了。而是说必须以路线斗争为纲,在坚持社会主义方向的前提下,认真抓好企业管理的各项具体工作。社会主义企业管理包括许多方面,诸如计划管理、生产管理、劳动管理、技术管理、财务管理、物资管理、生活管理等等,这些工作都是非做不可的。但是,在做这些工作中,如果不首先抓住执行什么路线、走什么道路的问题,肯定是做不

好的。一个社会主义企业，是全面执行国家计划，还是片面追求产值、利润；是向人民负责，不断提高产品质量，还是忽视质量，粗制滥造；是坚持经济核算，勤俭节约，还是大手大脚，铺张浪费；是发扬社会主义协作精神，把方便让给人家，还是本位主义，不顾大局？所有这些，都不是单纯的业务问题，而是执行什么路线的问题。同样，在贯彻各项管理制度时，是相信群众、依靠群众，正确处理企业中人和人的相互关系，还是只见物，不见人，就制度抓制度，单凭行政命令办事？这也不是单纯的业务问题，而是执行什么路线的问题。都是事关两条路线、两条道路的大事。只有用党的基本路线作指导，抓住两个阶级、两条路线斗争的纲，才能抓住企业管理的实质，抓住统管全局的东西，抓住大事。也只有正确处理阶级矛盾和阶级斗争问题，当前特别要抓好批林批孔这个头等大事，企业中的各种矛盾才能得到正确处理，我们的革命和生产才能出现生动活泼的兴旺景象。

吴淞化工厂 江扬南

管理也是社会主义教育

关于社会主义企业管理问题，毛主席有过一个很重要的指示：“**管理也是社教**”。^①毛主席的这一指示，根据社会主义时期阶级斗争的客观规律，概括了社会主义企业管理的实质，为我们搞好社会主义企业管理指明了方向。

社会主义企业管理要体现社会主义生产关系的要求，才能促进生产力的发展。但是，社会主义企业管理，也离不开社会主义上层建筑的作用。毛主席关于“**管理也是社教**”的指示，就是教导我们，重视上层建筑的作用，搞经济基础的也要懂得上层建筑，要通过抓社会主义教育来加强企业管理，来促进生产力的发展。

毛主席教导我们：“**在社会主义社会中，基本的矛盾仍然是生产关系和生产力之间的矛盾，上层建筑和经济基础之间的矛盾。**”^②在我国，生产资料所有制的社会主义改造基本完成以后，生产关系和生产力之间、上层建筑和经济基础之间，除了相适应的这一基本的方面之外，仍然存在着相矛盾的一面。社会主义社会的基本矛盾的阶级表现，就是无产阶级和资产阶级的矛盾和斗争。这种阶级矛盾和阶级斗争，也必然要在企业管理中表现出来。“**管理也是社教**”，正是教导我

① 转引自1972年8月14日《人民日报》。

② 《关于正确处理人民内部矛盾的问题》。《毛泽东著作选读》（甲种本）人民出版社1966年版第336页。

们，要抓企业管理领域的阶级斗争和路线斗争，分清社会主义企业管理和资本主义企业管理的界限。社会主义企业是无产阶级和广大劳动人民进行阶级斗争、生产斗争和科学实验三大革命运动的阵地。无产阶级要利用这个阵地，在精神和物质两个方面为实现共产主义创造条件；资产阶级则妄图在我们的企业中实现复辟资本主义的阴谋。通过无产阶级文化大革命，在企业管理方面出现了许多革命的新生事物。而资产阶级野心家、阴谋家林彪则恶毒咒骂无产阶级文化大革命中涌现出的革命的新生事物，妄图“克己复礼”，倒退复辟。因此，在企业管理中，不论是解决生产技术问题，还是经济业务问题，都要考虑对无产阶级文化大革命的成果是肯定还是否定，对无产阶级文化大革命中出现的新生事物是支持还是反对的问题，也就是为哪个阶级的利益服务，走什么道路和执行什么路线的问题。我们抓企业管理，决不能就事论事，而要抓上层建筑，抓阶级斗争和路线斗争；要组织干部和工人学习马列主义、毛泽东思想，加强思想和政治路线方面的教育，使大家分清什么是社会主义，什么是资本主义，什么是无产阶级办企业的路线，什么是修正主义办企业的路线。这样，才能抵制资产阶级的侵蚀，保证企业的领导权真正掌握在马克思主义者和工人群众手里，以不断巩固社会主义经济基础，发展社会生产力。

社会主义生产关系的一个重要组成部分，是人们在生产中的相互关系。在社会主义的工厂企业里，人们在生产中的相互关系，除了广大劳动人民同一小撮剥削阶级分子的关系以外，大量的的是劳动人民相互之间的关系。“管理也是社教”，就是要求我们在企业管理中，团结广大劳动人民，同那些阴谋

进行资本主义、修正主义活动的走资派和一切牛鬼蛇神开展斗争，把一小撮剥削阶级分子，逐步改造成为自食其力的劳动者，正确处理劳动人民同一小撮剥削阶级分子的矛盾；要求我们正确处理企业中劳动人民内部的矛盾，充分调动广大劳动人民的社会主义积极性，多快好省地发展社会主义生产。

在社会主义工厂企业里，劳动人民之间的关系，主要是领导和群众之间的关系，管理人员、技术人员和工人群众之间的关系。由于建立了生产资料的社会主义公有制，企业的领导和群众之间的关系，管理人员、技术人员和工人群众之间的关系，是在根本利益一致的基础上日益发展着的同志关系。但是，这决不是说他们之间就没有矛盾了。由于资产阶级思想的影响，由于领导人员、管理人员、技术人员和工人所处的地位不同，有些领导人员在一定条件下有可能背离社会主义原则去处理他们同群众的关系。他们或是利用职权搞特殊化；或是不参加劳动，高高在上，摆官架子；或是独断专横，压制民主，不平等待人，把同志关系变成统治和服从的关系。有些管理人员和技术人员，由于资产阶级世界观没有根本改造，也会出现在工作中不相信群众，不依靠群众，有事不同群众商量等情况。这就会引起领导和群众之间，管理人员、技术人员和工人之间的矛盾。这些矛盾，一般说来，是属于人民内部的矛盾，是非对抗性的。但是，如果得不到正确、及时的处理，就会挫伤和压制群众当家作主的革命精神。发展下去，工人就会不把工厂看作是自己的，而看作是领导者或管理人员的，领导人员、管理人员、技术人员就会同工人处于尖锐对立的状态。

在社会主义教育运动中，特别是在这次无产阶级文化大

革命中，一些干部所以会受到群众的批判，一是他们执行了资产阶级反动路线，群众有气；再就是他们严重脱离群众，在处理同群众的关系上违背了社会主义的原则，群众有意见。这种批判，是一场深刻的社会主义教育。这些干部经过批判和教育，绝大多数有了转变，认真地改善了同群众的关系，虚心地接受了群众的监督，从而许多企业出现了“干群一条心，上下团结紧”的生动活泼的局面；许多企业领导和群众，管理人员、技术人员和工人的社会主义觉悟有了很大的提高，他们之间的关系有了进一步的改善，因而社会主义企业管理也搞得更好了。这些事实证明，按照毛主席关于“管理也是社教”的教导，正确地处理好人们的相互关系，社会主义企业就能越办越好。但是，也有极少数人，妄图否定无产阶级文化大革命的成果，敌视无产阶级文化大革命中出现的革命的新生事物，这样的人必然要把企业管理引向复辟倒退的邪路。这是大是大非问题，要通过批林批孔斗争，加以解决，使企业沿着革命的轨道继续前进。

历史的经验告诉我们：企业管理工作，有许多专业业务，包括计划管理、生产管理、劳动管理、技术管理、财务管理、物资管理、生活管理，等等；每一项管理中又有几十项、几百项具体的工作。这些工作一定要做，而且一定要做好。但是，所有这些工作，归根到底都是同人和人的关系联系着的，决不仅仅是人和物的关系。因此，我们加强社会主义企业管理，不能只见物不见人，而是要按照社会主义原则不断地完善人们的相互关系，特别是干部和群众的关系。为了建立和发展企业内部人们之间的社会主义相互关系，在企业管理上，必须贯彻执行“鞍钢宪法”的各项原则，坚持干部参加劳动，群众参加管

理，改革不合理的规章制度，实行工人、干部和技术人员的三结合。

社会主义教育运动，不但包括阶级斗争问题，而且包括干部参加劳动的问题，而且包括用严格的科学态度，经过试验，学会在企业 and 事业中解决一批问题这样的工作。通过社会主义教育，要“使我们的干部成为既懂政治、又懂业务、又红又专、不是浮在上面、做官当老爷、脱离群众，而是同群众打成一片、受群众拥护的真正好干部”。^① 企业管理贯彻了社会主义教育的精神，才能抵制和清除资产阶级的影响，不断加强干部和群众之间的战斗团结，才能克服官僚主义，防止修正主义和教条主义。干部和群众的关系处理得好，各项管理制度就容易得到贯彻。相反，干部和群众的关系处理不好，再好的制度也没有用。同样，工厂企业的领导人员、管理人员、技术人员如果长期不参加劳动，不到车间、小组同工人打成一片，拜工人为师，向他们学一门至几门手艺，不学会技术，长期当外行，这样的管理也是不能真正搞好的。

总之，社会主义的企业管埋，就是要用党的基本路线作指导，抓上层建筑，抓意识形态，正确处理人们在生产中的相互关系，以巩固和发展社会主义的经济基础；而社会主义生产关系的不断发展和完善，又必将大大地促进社会生产力的发展。

上海电机厂 倪妙章

^① 转引自 1973 年 7 月 24 日《人民日报》。

制度要有利于发挥群众积极性

改革不合理的规章制度,建立和健全合理的规章制度,是社会主义企业管理的一项重要内容。用什么来衡量规章制度的合理或不合理呢?毛主席有一句精辟的概括:“制度要有利于群众”。这就是说,规章制度是否有利于发挥广大群众的社会主义积极性,是检验它合理与否的标准。

企业的规章制度要有利于发挥群众的社会主义积极性,这是社会主义生产关系的性质所决定的。任何社会化生产的企业,都要建立一定的规章制度,而任何规章制度总是在一定的生产关系下制订出来的,并且最终反映了一定的生产关系。在资本主义企业里,资本家唯一的动机和目的是最大限度地榨取工人创造的剩余价值。资本家和工人的关系完全是一种统治和被统治、剥削和被剥削的关系。资本主义企业的规章制度是资本家统治和剥削工人的一种手段,是捆绑工人的一副无形的绳索。因此,它只能有利于资本家,而不利于工人。在社会主义社会,无产阶级和劳动人民成了国家和企业的主人,社会地位发生了根本的变化。“群众中蕴藏了一种极大的社会主义的积极性。”^①社会主义企业的规章制度就是要反映广大群众的愿望和要求,使他们的积极性能够充分发挥出来。

^① 毛主席:《〈这个乡两年就合作化了〉一文按语》。《中国农村的社会主义高潮》中册第587页。

过去,有些企业的干部受了刘少奇的修正主义路线影响,只依靠少数管理人员和技术人员,“闭门造车”地搞一套烦琐的条文,企图依靠规章制度来“管”人,“管”生产。例如,有些铸锻企业订出的操作规程规定:“烧红的铁要用钳子钳”。这不是废话吗!有个汽车运输单位,对车辆保养搞了一套所谓“奏乐保养法”,规定工人要按唱片节奏做完三百六十个项目。这不是“卡”工人又是什么!这样的规章制度,从本质上来说,它不能不是资本主义企业规章制度的变形,是同社会主义生产关系根本矛盾的。另外,过去有些规章制度,从内容来看基本上是符合生产需要的,但是往往不能得到很好贯彻,甚至受到了工人群众的反对,这又是什么原因呢?这是因为,在订立这些规章制度的时候,有些干部不相信群众的觉悟,不是把工人看成规章制度的主人,而是见物不见人,把工人作为被管的对象,事先既不同群众商量,贯彻的时候又不做思想政治工作,一味依赖某一项制度把人管住。这样做,严重地挫伤了群众的社会主义积极性,当然要遭到群众的反对。因此,制订和贯彻规章制度的过程,必须是一个发动群众,依靠群众,“从群众中来,到群众中去”的过程。只有这样,规章制度才会有深厚的群众基础。

企业的规章制度是否有利于发挥群众的社会主义积极性,这是区别它的性质是社会主义还是资本主义的一个重要标志。在建立什么样的规章制度问题上,存在着毛主席的革命路线同刘少奇、林彪之流的修正主义路线的斗争。林彪宣扬“上智下愚”的唯心史观,一贯诬蔑劳动人民“想的是怎样搞钱,怎样搞米,油盐酱醋柴”。因此,在这个问题上,斗争的实质,是相信群众还是把群众当成“阿斗”,是依靠群众还是“专

家治厂”，归根到底，是走社会主义道路还是走资本主义道路的问题。因此，制度是否有利于群众，这不是工作方法问题，而是路线问题。

有利于群众的规章制度，才能有利于生产。有利于群众和有利于生产是统一的。不能以为制度有约束力，就不可能有利于群众，而只能有利于生产，从而把有利于群众和有利于生产对立起来。生产总是群众的生产，离开群众谈不上什么生产。“人民，只有人民，才是创造世界历史的动力。”^①社会主义企业的规章制度，是有一定的约束力的，一经确定之后，在没有改革之前，大家都要自觉地遵守。这种约束力，主要是对那些资产阶级思想和行为的约束，同时也是协调生产活动的需要。合理的规章制度，能够比较正确地反映局部和整体、部门和部门之间的关系，使整个生产活动协调起来。广大群众遵守这些制度，用它来约束自己，也正是为了多快好省地建设社会主义，因此，归根到底也是有利于广大群众的。

“**贱者最聪明！高贵者最愚蠢**”。^②合理的规章制度是群众实践经验的总结，是生产技术规律的反映。因而，它是符合群众的要求的，群众是能够自觉遵守的。但是，任何规章制度，总是人们主观的东西，要使它适合客观规律，并不是一次认识就能完成的；而且，客观事物在不断向前发展，人的认识也需要跟着发展。规章制度的合理性不是绝对的，而是相对的。随着群众实践的丰富，随着人们认识的深化，随着客观事物的发展，原来合理的东西，也可能变为不合理或者不完全合理，不利于发挥群众的社会主义积极性。这就需要适当加以

① 《论联合政府》。《毛泽东选集》第3卷第932页。

② 毛主席语录。转引自1970年6月4日《人民日报》。

修改。不断发动群众，随时认真总结实践经验，使那些不完善的规章制度进一步完善起来，以不断地完善人们在社会主义生产过程中的相互关系，从而推动生产的发展，是很必要的。

合理的规章制度是靠人来制定，靠人来贯彻执行的。人和制度的关系，人总是第一位的。因此，有了合理的规章制度，也不能就此认为万事大吉。“**政治工作是一切经济工作的生命线。**”只有加强了思想政治工作，合理的规章制度才有生命力，才能发挥它应有的作用。

杨颖顺

正确看待规章制度的破和立

如何正确看待规章制度的破和立，是企业管理中经常遇到的一个问题。认真总结这方面的经验，对于我们做好社会主义企业管理工作，很有必要。

二十多年来，有一种很值得我们注意的现象，这就是每一次社会主义革命高潮中间，企业的规章制度总是受到或大或小的冲击。生产资料所有制的社会主义改造取得基本胜利之后，这种冲击也有过好几次。比较大的，一九五八年大跃进期间是一次，“四清”是一次，而无产阶级文化大革命这一次则尤其广泛和深刻。革命的群众运动的锋芒所向，触及陈规旧矩的各个方面，简直是摧枯拉朽，锐不可挡。

为什么每当一次革命的群众运动兴起的时候，总会出现对企业的旧的规章制度的冲击呢？这种现象是不是偶然的呢？显然不是。

毛主席教导我们：“在社会主义社会中，基本的矛盾仍然是生产关系和生产力之间的矛盾，上层建筑和经济基础之间的矛盾。”规章制度，就其多数来说，属于生产关系和上层建筑范畴。社会主义企业的规章制度和社会主义的经济基础以及生产力的发展之间也存在又相适应又相矛盾的情况。革命的群众运动对企业里不合理的规章制度的冲击，正是这种矛盾运动的反映。

我们企业里的规章制度不是从天上掉下来的，而是在改

造旧经济的过程中,在两个阶级、两条路线的激烈斗争中逐步形成的。从总体上说,这种规章制度是反映了社会主义生产关系,能够促进社会主义生产发展的;但是,其中也存在着某些旧的传统或痕迹,对生产的发展起着阻碍作用。一个企业,在正确的路线指引下,能够依靠群众,不断地克服规章制度不合理的部分,发展合理的部分,除旧布新,使它不断适应生产发展的需要,有利于巩固和发展社会主义生产关系,有利于发挥广大群众的社会主义积极性。相反,在错误路线的干扰下,规章制度中的消极部分就会发展起来,以致破坏社会主义生产关系,严重地束缚群众的社会主义积极性。在这种情况下,企业的规章制度就有可能变得同社会主义经济基础完全不相适应,结果非被群众唾弃不可。

在无产阶级文化大革命中,群众为什么要冲击旧的管理制度?其根本原因就是因为在一些企业在刘少奇、林彪修正主义路线的影响下,管理制度存在着不合社会主义之理的现象,没有充分体现工人群众的主人地位。群众冲击的主要目标是一些严重束缚群众社会主义积极性的不合理的制度。这些制度使企业中的技术人员、干部和工人尖锐对立,使工人内部的团结受到严重的损害,对工人队伍起着极大的腐蚀作用,是非破不可的。这种修正主义制度不破,企业中人和人之间就无法按照社会主义原则建立起正确的相互关系,工人群众当家作主的自觉性和积极性就得不到发挥。有一些本来适应生产发展需要的规章制度,其所以被冲掉,也不是无缘无故的。这或者是因为它同物质刺激挂了钩,或者是制订的时候没有走群众路线,缺乏真正的群众基础。真正按照群众的意见建立起来的合理的制度,你要冲也冲不掉;即使一时被冲掉了,群众

也会自觉地恢复起来。用革命的观点去分析这些现象，就可以看出，群众所以冲击旧的管理制度，正是反对修正主义办企业的路线的表现，这是发展社会主义生产所必需的。

“不破不立，不塞不流，不止不行”。^① 规章制度只能在破除旧的同时，才能建立起新的来。在无产阶级文化大革命斗批改的过程中，我们批判了“专家治厂”、“物质刺激”、“管、卡、压”那一套修正主义办企业的路线，“鞍钢宪法”的精神得到大大发扬。社会主义企业的一些根本制度，如党的一元化领导，民主集中制，干部参加劳动，工人参加管理，干部、工人、技术人员三结合，等等，比无产阶级文化大革命之前都有很大发展。群众性的学习马列和毛主席著作的制度的建立，使企业里的政治气氛更为浓厚。所有这一切都说明，经过无产阶级文化大革命的大破大立，我们的企业管理比之以前是大大加强了。这就为生产的大发展创造了更为有利的条件。

规章制度一经建立，就要有一定的严肃性和相对的稳定性，不要轻易地加以否定。特别是那些反映生产客观规律的制度，任意地违反它，就会给生产带来严重损害。但是，人们的生产斗争、阶级斗争和科学实验总是在不断发展着的，人们对客观规律的认识，也总是逐步提高的。由于受种种条件的限制，原订的规章制度部分地或者全部地不合乎实际，部分地或者全部地不适合群众的需要，这是经常会发生的。有些规章制度在一定时间和一定条件下是正确的、合理的，在另一时间、另一种条件下，就可能变得不正确、不合理；曾经有利于发挥群众积极性、能够推动生产力发展的东西，也可能变得妨碍群众积极性的发挥和妨碍生产力的发展。因此，对企业的规

^① 《新民主主义论》。《毛泽东选集》第2卷第655页。

章制度要经常自觉地去加以调整,以适应革命和生产的发展。如果认为合理的规章制度一经建立就可以不再变动,那就会把规章制度的改革停滞起来,这是十分有害的。厂里常常有所谓“合理不合法,合法不合理”的现象:明明是群众的革新创造,是有益于多快好省发展生产的,往往因为不符合原章程的规定而被看作“非法”的事情;而按照旧规章办事,明明是少慢差费的,却偏偏是“合法”地存在着。这种怪现象,往往就是在把规章制度的改革停滞起来的情况下出现的。

规章制度的破和立的过程是一个斗争的过程。旧的思想意识维护陈规旧矩,而陈规旧矩又常会成为旧思想的合法依据。制度上要破旧立新,没有思想上的破旧立新是不行的。在修正主义路线的影响下,形形色色的非无产阶级思想,比如:官僚主义,脱离群众、脱离劳动、脱离实际的旧习气,轻视群众创造、迷信外国的洋奴哲学等等,常常会在管理问题上冒出来。即使是在无产阶级文化大革命中被批判过的东西,在一定条件下,也可能改头换面重新出现。有一些人,不负责任,怕负责任,总想靠规章制度办事,以为出了问题有据可查,有章可证,因此总认为制度愈多愈好,签字盖章愈全愈好。诸如此类的错误思想,如果听任发展,规章制度的破和立就很难走上正确的轨道。因此,在改革不合理的规章制度的整个过程中,注意意识形态领域的斗争,抓好思想和政治路线方面的教育,不断批判修正主义,批判资产阶级世界观,就成了最重要的条件。特别要抓住林彪“克己复礼”这个反动纲领,批判林彪修正主义路线在各个方面包括在企业规章制度方面的表现,肃清其流毒。

规章制度的破和立,归根到底是如何按客观规律办事的

问题,一定要贯彻执行“放手发动群众,一切经过试验”^①的原则。广大群众的实践是检验规章制度是否合理的唯一标准。对规章制度的破和立,群众最有发言权。二十多年来的实践经验证明,坚持从群众中来到群众中去的群众路线,依靠群众,大搞群众运动,充分发挥群众的干劲、智慧和创造,经常发动群众揭露矛盾,并且依靠他们去解决矛盾,是搞好一切工作的重要条件,也是改革规章制度的唯一正确途径。沿着这一途径,我们企业的规章制度才能不断地完善,成为巩固和完善社会主义生产关系、发展生产力的有力武器。

上海柴油机厂 黄来纪

^① 毛主席语录。转引自1959年第11期《红旗》杂志。

纪律要建立在群众的自觉性上

“加强纪律性，革命无不胜。”^① 纪律是执行路线的保证，是革命胜利的必要条件。在社会主义企业里，为了有效地进行生产，也一定要有革命的纪律。但是，我们的纪律是什么性质的纪律，这种纪律靠什么来维护？这是首先必须弄清楚的问题。

马克思主义告诉我们，在不同的社会制度下，纪律的性质和维持纪律的途径是完全不同的。列宁曾经指出：“农奴制的社会劳动组织靠棍棒纪律来维持，……资本主义的社会劳动组织靠饥饿纪律来维持，……共产主义（其第一步为社会主义）的社会劳动组织则靠推翻了地主资本家压迫的劳动群众本身自由的自觉的纪律来维持”。^② 三种社会，三种纪律，深刻地反映出纪律的阶级性，反映出不同的社会制度下人和人之间不同的相互关系。在农奴制社会和资本主义社会，地主资本家制订的纪律都是为着剥削和压迫劳动人民，压制劳动人民的反抗。因此，他们维持纪律的途径不能不是强迫的、专制的。这种反动纪律，必然要激起工农劳动群众的反抗。

社会主义社会建立了生产资料的社会主义公有制，社会主义企业纪律的性质也根本改变了。它对少数剥削者来说，

① 毛主席语录。转引自1967年第3期《红旗》杂志。

② 《伟大的创举》。《列宁全集》第29卷第381页。

是迫使他们接受社会主义改造的武器；而对广大工农劳动群众来说，则是正确处理人民内部矛盾，调动社会主义积极性，多快好省地发展社会主义生产，为消灭一切阶级和阶级差别创造条件的重要手段。在社会主义的工厂企业里，工人群众是工厂的主人，劳动成了光荣的事业，多快好省地完成国家交给工厂的任务成了广大工人群众切身的要求，因而他们是能够自觉地遵守革命纪律的。这是社会主义制度优越性的一种表现。社会主义企业管理的任务，就是要充分发挥社会主义制度的优越性，依靠和调动广大工人群众当家作主的责任感和社会主义积极性，来促进革命和生产的发展。因此，规章制度虽然对每个生产者都具有一定的约束力，但这种约束力只有建立在群众自觉的基础上才能真正发挥作用，光靠行政命令来贯彻规章制度，往往行不通。林彪提出“理解的要执行，不理解的也要执行”，这完全是孔老二的“民可使由之，不可使知之”的翻版。无产阶级文化大革命前，有些单位在刘少奇、林彪修正主义路线的影响下，不相信工人的觉悟，搞什么“领导立法，管理人员执法，群众守法”，对工人实行“管、卡、压”。在这种情况下，订出的规章制度不能正确地反映社会主义生产关系和社会主义制度的优越性，反而束缚了生产的发展；有些规章制度如质量检验制、操作规程等，即使它的具体内容还比较符合生产实际的需要，但因为缺乏群众基础，也不能成为群众的自觉要求。文化大革命以来，在毛主席革命路线的指引下，许多单位发动群众开展革命大批判，分清了两条办企业路线的界限，总结了生产实践经验，改革了不合理的规章制度，建立了合理的规章制度，群众对遵守革命纪律的认识也大大提高了。

在社会主义社会，“人民享受着广泛的民主和自由；同时

又必须用社会主义的纪律约束自己。”^①广大群众懂得，社会主义的纪律同一切剥削阶级的纪律是根本不同的，因而自觉地把遵守社会主义的纪律，遵守合理的规章制度看成是抓革命、促生产的需要，从而进一步调动了社会主义积极性和创造性，推动了生产的迅速发展。毛主席指出：“凡是需要群众参加的工作，如果没有群众的自觉和自愿，就会流于徒有形式而失败。”^②只有使社会主义的纪律和规章制度真正在群众中扎根，变为群众自觉的行动，执行毛主席的革命路线才有可靠的保证。

当然，群众的社会主义觉悟程度并不是一刀齐的。由于资产阶级思想的侵蚀，少数工人的阶级觉悟还不够高，也会出现某些只要自由不要纪律的现象。对此，我们应当怎样正确对待呢？

无产阶级的社会主义觉悟，从来不是自发的，而是靠我们党的领导，靠马克思主义、列宁主义、毛泽东思想的教育。企业中有少数工人自觉性不高，正说明需要加强党的思想工作，深入细致地进行社会主义教育，去启发他们的阶级觉悟，帮助他们正确认识自由和纪律的辩证关系，认识执行社会主义的纪律对于无产阶级革命事业的重要意义，使他们自觉地用社会主义纪律约束自己。“我们的纪律就建筑在这个自觉性上边。这是我们党的领导和教育的结果。”^③当然，也可能有人一时转不过来，但是只要我们正确处理两类不同性质

① 《关于正确处理人民内部矛盾的问题》。《毛泽东著作选读》（甲种本）人民出版社1966年版第332页。

② 《文化工作中的统一战线》。《毛泽东选集》第3卷第913页。

③ 毛主席语录。转引自1972年8月1日《人民日报》、《红旗》杂志、《解放军报》社论。

的矛盾，坚持运用“**团结——批评——团结**”的公式去处理人民内部的矛盾，就可以调动广大群众的社会主义积极性，就有可能造成又有集中又有民主，又有纪律又有自由，又有统一意志、又有个人心情舒畅、生动活泼，那样一种政治局面。如果我们看不到群众的多数，只看到少数人身上的一些缺点，不是从本质上去发现他们的社会主义积极性；如果看到了出现纪律松懈的现象，不是着重去加强思想政治工作，而只想单纯靠规章制度来解决问题，甚至迷恋于贯彻执行不合理的规章制度，那就决不会出现我们所要求的那样一种心情舒畅、生动活泼的政治局面。至于对极少数违反纪律的情节严重、屡教不改的人，在进行严肃批评的同时，执行纪律当然也是必要的。而这也只有建筑在多数人自觉的基础上，才能得到巩固。

十大政治报告指出：“二十多年来我们社会主义建设的一项基本经验，就是依靠群众。”我们建立和贯彻规章制度，必须从这一点出发，才能收到预期的效果。何况许多问题并非规章制度所能够解决得了的。在伟大的社会主义建设中，广大群众那种不分昼夜、不计报酬的冲天干劲，那种抢挑重担、主动协作的革命风格，不是单靠规章制度所能求得的，而是靠党的领导，靠马克思主义、列宁主义、毛泽东思想武装广大群众的结果。“**政治工作是一切经济工作的生命线。**”什么时候党的思想政治工作加强了，群众的社会主义积极性充分调动起来了，我们的企业就有生气，我们的事业就欣欣向荣；什么时候党的思想政治工作减弱了，群众的社会主义积极性受到压抑，我们的企业管理工作就会偏离社会主义方向，我们的事业就要受到挫折。这一历史经验，我们任何时候都不能忘记。

沪江机械厂 吴月华

大字报是群众参加管理的武器

在社会主义工厂企业中，工人群众对于企业管理上的问题，常常用大字报的形式向领导提意见、提措施。你一张，我一张，人多议论多，热气高，干劲大。在大字报的推动下，领导重视，群众支持，许多长期解决不了的问题较快地获得解决。经过无产阶级文化大革命和批林整风运动，特别是在当前的批林批孔斗争中，越来越多的工厂企业领导干部，对于大字报的认识有进一步的提高，自觉地把大字报当作讲路线、揭矛盾、找差距、促转化，依靠工人群众加强企业管理的有力武器。

毛主席教导我们：“大字报是一种极其有用的新式武器，城市、乡村、工厂、合作社、商店、机关、学校、部队、街道，总之一切有群众的地方，都可以使用。已经普遍使用起来，应当永远使用下去。”^①对于发动群众参加企业管理来说，大字报同样“是一种极其有用的新式武器”，起着很大的作用。

革命的大字报，能够广泛地调动群众参加管理的社会主义积极性。无产阶级文化大革命以来，工厂企业中群众参加管理的内容和形式都有了很大发展。特别是工厂企业中的各级革命委员会，有工人群众的代表参加，这对于调动广大群众的积极性和创造性，发扬工人群众当家作主的革命精神，进一步改善企业内部人们在生产中的相互关系，多快好省地发展

^① 《介绍一个合作社》。《毛泽东著作选读》（甲种本）人民出版社 1966 年版第 381 页。

社会主义生产,有显著的作用。但是,直接参加到工厂企业的各级领导工作中去的工人群众,就其人数来说,总是有限的。所谓群众参加管理,工人群众掌握企业的领导权,并不意味着每一个人都要担任一个领导职务,关键是怎样充分发扬民主,使每一个工人对整个企业的管理都有发言权。大字报为广大群众喜闻乐见,是充分发扬民主的好形式。大字报,人人可以写,随时可以贴,不拘形式,大小由之。工人群众对管理上的问题,有什么意见、建议,都可以通过大字报直接提出来。这就为每一个工人直接参加管理提供了可能。充分运用大字报这个武器,必然会为群众参加企业管理、工人群众掌握企业的领导权,创造更广泛的群众基础。

我国是无产阶级专政的社会主义国家。工人阶级是国家的主人,他们有权对我们党和国家的各级干部实行革命的监督。革命的大字报,又是充分发挥工人群众革命监督作用的有力武器。社会主义企业管理不是自然形成的,而是在两个阶级、两条道路、两条路线的反复斗争中发展的。资产阶级及其代理人,为了复辟资本主义,总是要把企业管理引向修正主义的邪道。而我们有些同志,由于头脑里马列主义不多,又不依靠群众,往往分不清马克思主义和修正主义,社会主义和资本主义的界限,往往用形而上学的观点去认识和处理工作中的矛盾和问题。例如,当轰轰烈烈的群众运动冲击陈旧的规章制度时,有的人却在那里“抱残守缺”;而当广大群众进一步健全新的规章制度时,他又在那里鼓吹“率由旧章”,把在无产阶级革命路线指导下订立的规章制度同在修正主义路线干扰下订立的规章制度混为一谈。当国家要求工厂企业生产更多数量的产品时,有人就只讲产量、产值,忽视产品质量;而当国

家要求提高产品质量时，又放松了对数量和生产成本的要求，把本来是密切联系着的两个侧面割裂开来。这些思想倾向，有时会在一些人中间形成一股风，影响毛主席革命路线的贯彻执行，使革命和生产受到损失。这是现实的阶级斗争、两条路线斗争的反映。对于企业管理上的两个阶级、两条道路、两条路线的斗争，既要严格区分两类不同性质的矛盾，又要对各种错误思想开展批评和斗争。大字报就是对各种错误思想开展斗争的有力武器。大字报把矛盾公之于众，让大家来议论，大家来鉴别，大家来批判，往往几张大字报一贴，一带十，十带百，很快就造成一个强大的革命声势，给予各种错误思想以猛烈的冲击。在大字报面前，修正主义的东西站不住脚了，有错误观点的同志头脑清醒了，长期不解决的问题再也拖不下去了。这样，无产阶级的革命洪流，就能很快地击退资产阶级的反动逆流，推动我们的事业沿着社会主义方向不断前进。

有些同志对于在企业管理上运用大字报总觉得不大习惯，常常把没有人贴大字报当作他那个单位形势大好的标志。他们一看到贴出几张大字报，就惶惶不安，认为形势不好，担心大字报冲乱了企业管理的“正常秩序”。其实，实际情况常常同他们的想法相反。工人群众贴出革命的大字报，就改变了有些单位冷冷清清、鸦雀无声的状况，从而使那里出现生动活泼的政治局面。

“管理也是社教”。搞好社会主义企业管理，实际上是上层建筑包括意识形态领域里的革命。无产阶级为了社会主义革命和建设事业的前进，运用大字报这个武器，对各种错误思想进行斗争，是完全应该和必需的。有错误就要揭露，就要批判。当然，这种批判“应当力求用辩证方法”，“要有科学的

分析，要有充分的说服力”。^① 那种把群众贴大字报当作形势不好的看法，甚至把大字报排斥于企业管理之外的看法，是没有根据的。群众写大字报，揭露管理工作中的问题，目的是为了坚持真理，改正错误。这种大字报越多，正说明广大群众对管理的关心，说明群众当家作主自觉性的提高。这是形势大好的标志，是十分可喜的现象。矛盾只有揭露出来才能解决。怕群众的大字报，不去积极引导群众揭露矛盾，把矛盾掩盖在那里，不得解决，这种所谓的“正常秩序”，恰恰是不正常的。它不利于发动群众，不利于无产阶级开展对资产阶级的斗争。世界上的事物是运动着的，管理工作不可能有什么静止不变的“秩序”。把管理工作凝固化，就是停滞不前。我们发动群众，不断揭露矛盾，解决矛盾，就是要在企业管理上造成一种生动活泼的政治局面。把握事物在斗争中发展的规律，才能不断推进我们的工作，并在注意到一种主要倾向的时候，也注意到可能掩盖着的另一种倾向。

充分发挥大字报在搞好社会主义企业管理中的作用，关键在于领导。我们一定要站在无产阶级立场上，用党的基本路线作指导，热情支持革命的群众运动，大力鼓励群众使用大字报这一有力武器。特别是在批林批孔斗争中，用大字报抓住林彪鼓吹的“克己复礼”，联系现实的阶级斗争、两条路线斗争的大是大非问题，深入进行批判，使社会主义生产关系及其上层建筑沿着毛主席指引的方向不断完善，促进社会主义经济基础的巩固，促进生产力的巨大发展。

曹宝林

^① 《关于正确处理人民内部矛盾的问题》。《毛泽东著作选读》（甲种本）1966年版第354页。

坚持经济核算的社会主义原则

毛主席教导我们：“任何社会主义的经济事业，必须注意尽可能充分地利用人力和设备，尽可能改善劳动组织、改善经营管理和提高劳动生产率，节约一切可能节约的人力和物力，实行劳动竞赛和经济核算”。^①经济核算是社会主义企业管理的一项重要内容。搞好经济核算，对于社会主义企业贯彻执行党的社会主义建设总路线和厉行节约、勤俭办企业的方针，有很重要的意义。

经济核算，用通常的话来说，就是用记账、算账的方法，把生产过程中的劳动消耗和劳动成果进行记录、计算、分析和对比。核算产品的产量、品种、质量、物资消耗等等，叫做实物核算。核算产品的产值、成本、利润、资金运动等等，叫做价值核算。搞好经济核算，力争以尽可能少的人力、物力和财力，多快好省地发展社会主义生产，有利于不断巩固和完善社会主义生产关系即无产阶级专政的经济基础。为了搞好社会主义企业的经济核算，需要建立和健全计划、技术、劳动、物资和财务等各项管理制度，做好定额管理、原始记录、统计、计量等各项工作。因此，经济核算是较为细致和复杂的工作，它包括许多具体业务，要算许多账。但是，经济核算决非单纯技术性的加减乘除。每一笔账怎么算法，什么叫合理，什么叫不合

^① 《真如区李子园农业生产合作社节约生产费用的经验》一文按语。《中国农村的社会主义高潮》中册第768页。

理，都有一个符合不符合社会主义原则的问题。

什么是经济核算的社会主义原则呢？那就是，社会主义企业的经济核算，必须服从于社会主义生产的目的。社会主义生产的目的，是为了满足社会主义国家和广大劳动人民不断增长的需要，是为了加强和发展社会主义的经济基础，巩固无产阶级专政，为实现共产主义创造条件。符合社会主义生产的目的，也就是符合社会主义原则。但是，要做到这一点，有一个斗争过程。

在社会主义企业里，生产某种产品要耗费多少钢材，多少电力，多少其他材料，等等，通过实物核算，可以看出物资的消耗是节约还是浪费，从而采取必要的措施厉行节约，反对浪费。但是，在社会主义社会，这种实物核算都是要通过价值核算的形式表现出来的，如形成多少产值，耗费多少成本，取得多少利润，等等。利用价值形式进行经济核算，在社会主义社会仍然是必要的。但是价值是在商品经济条件下形成的经济范畴。在社会主义社会，价值范畴反映的虽然是社会主义生产关系，但它毕竟是商品经济的范畴，带有旧社会的残余和痕迹。价值范畴的存在，标志着商品生产的存在；而商品生产的存在，则标志着商品中使用价值和价值的矛盾的存在。这样，在一定的条件下，资产阶级及其在党内的代理人就有可能利用这种矛盾来破坏社会主义建设，把社会主义经济引向资本主义的邪路。例如，有的企业受到资本主义经营思想和刘少奇、林彪那套“大利大干，小利小干，无利不干”、“招财进宝”的修正主义路线的影响，不按照国家和人民的需要，多生产产值高、利润多的产品，少生产产值低、利润少的产品，甚至出现盲目追求产值、追求利润的倾向。这种片面追求价值而忽视使用

价值的错误做法，是同社会主义生产的目的背道而驰的。

一个企业的经济核算受到了资本主义经营思想的影响，也可能一时表现为产值高、成本低、利润多、资金周转快，好象这个企业的经济核算搞得还不错似的。但是，它却背离了社会主义生产的目的，国家和人民需要的产品不能及时得到满足，国家和人民不需要的产品却大量生产出来，出现价值和使用寿命都不能实现的情况。这就必然要破坏国民经济计划，造成社会生产力的浪费。从这里可以看出，经济核算就决不单是一个记账算账的问题了，它反映着社会主义和资本主义两种思想、两条道路的严重斗争。要坚持经济核算的社会主义原则，就要正确地认识和处理经济核算过程中出现的这种矛盾和斗争；而要做到这一点，就必须以党的基本路线为纲，透过一笔一笔的具体数字，分清路线上的是非，坚决同修正主义路线和资产阶级思想影响作斗争，自觉地按照党和国家的方针、政策和统一计划办事，全面完成国家规定的各项计划指标。这样，才能符合社会主义生产的目的。

在社会主义社会，社会主义企业之间的经济关系，也必须服从社会主义生产的目的。生产资料的社会主义公有制的性质提供了企业之间进行广泛协作的可能性。在同一目标下，企业之间应当相互支援、相互帮助。同时，社会主义企业又都是一个一个相对独立的核算单位，企业之间的经济联系都必须进行核算。企业之间的这种经济核算关系，一方面有利于加强各个企业的经营责任心，是必须坚持的；另一方面，在一定条件下，也有可能由于企业之间经济利益上的矛盾，影响企业之间的共同协作。例如，有些工厂生产的零部件和机械设备，如果适当进行改革和完善，对于使用这些零部件和机械设

备的工厂来说，可以显著地提高劳动生产率；但对生产厂本身来说，在产品改革和完善过程中可能要暂时提高一点成本或降低一点劳动生产率。应当怎样正确处理这个矛盾呢？

社会主义企业都是统一的社会主义经济的组成部分，它们之间的根本利益是一致的，没有根本的利害冲突，完全不同于资本主义企业之间那种相互竞争、损人利己的关系。由于这种特点，社会主义经济就不仅仅有一个企业范围内的经济核算，而且有整个社会范围内的经济核算。一个企业是局部，整个社会是全局。个别企业的经济核算应当服从于整个社会的经济核算，也就是说，各个企业应当首先从国民经济的整体利益出发，使局部利益服从整体利益。只要对整个社会生产有利，即使一个企业暂时“不划算”，也应当积极去干，有关部门应当积极支持。当然，每个企业既然都要进行独立核算，企业相互之间还是需要记账算账，各自计算盈亏的，但第一位的是共同协作，是发扬共产主义风格。丢掉了共同协作，丢掉了共产主义风格，把个别企业的局部利益凌驾于整个社会的全局利益之上，发展下去就有可能使社会主义企业蜕化变质。这是社会主义企业相互关系问题上的两个阶级、两条道路、两条路线的激烈斗争。只有发扬共产主义风格，按照社会主义原则正确处理并不断发展和完善企业之间的相互关系，才能充分发挥社会主义制度的优越性，推动社会主义生产多快好省地发展，坚持企业的社会主义方向。

社会主义企业的经济核算，反映了社会主义生产关系，必然会得到广大群众的支持和拥护。广大群众战斗在生产第一线，对于怎样才能节省人力、物力、财力，多快好省地发展社会主义生产，最有发言权。许多工厂企业建立了班组核算，这也

是群众核算的一种形式。企业的财务人员只有依靠群众，同群众相结合，才能发现企业经营管理中的各种问题，并发挥自己的专长，同群众一道把企业的经济核算越搞越好。

单 希

建立一个联系群众的管理机构

在工厂企业中，建立革命化的、联系群众的管理机构，是加强企业管理的一个重要内容。它对于保证党的一元化领导，有效地组织和调动广大群众的社会主义积极性，发展社会主义生产，都有重要的作用。

建国以来，在工厂企业管理机构的设置问题上，存在着两条路线、两种思想的斗争，有许多正反两方面的经验。要把工厂企业的管理机构搞好，就必须以路线斗争为纲，认真总结经验，才能抓住实质，找出规律性的东西。

从多数工厂来说，解放初期到第一个五年计划开始，经过民主改革，废除了工头制、领班制、抄身制等等专门压迫工人的资本主义管理制度和管理机构，大大激发了工人群众翻身作主的革命精神。一九五三年以后，许多地方照搬外国的一套，推行了修正主义的“一长制”，建立了庞大的管理机构，严重束缚了工人的社会主义积极性。一九五八年，工人群众起来冲击了这一套东西，掀起了轰轰烈烈的大跃进局面。一九六一年、一九六二年，在刘少奇修正主义路线的干扰下，一些企业的管理机构又回复到分工过细，层次重叠的老路，结果是脱离群众，阻碍了生产的发展。在无产阶级文化大革命中，广大群众在毛主席革命路线的指引下，又一次起来冲击了压制、束缚群众积极性的规章制度，打破了重叠的脱离群众的机构。许多工厂企业在革命委员会的领导下，建立起精干的、统一的

生产指挥系统,广泛实行“三结合”,干部坚持参加集体生产劳动,密切联系群众,发扬了生气勃勃的革命作风。这种联系群众的管理机构,促进了思想革命化和组织革命化,调动了广大群众的积极性,从而对发展社会主义生产,起了积极的推动作用。

从解放以来管理机构设置的多次反复中可以看出,工厂企业管理机构的设置,不是一件事务工作,而是一场尖锐的、深刻的路线斗争。这些丰富的历史经验,对我们是很深刻的教育。

在企业管理机构设置的问题上,首先要树立一个根本的指导思想。毛主席教导我们:“**国家机关的改革,最根本的一条,就是联系群众。**”^①毛主席的这一光辉指示,是国家机关改革的根本指导思想,也是我们工厂企业机构设置的根本指导思想。

工厂企业的管理机构必须有利于联系群众,这是我们社会主义企业的性质所决定的,是社会主义企业区别于资本主义和修正主义企业的一个重要特征。资本主义企业的管理机构可以翻出很多花样,但是资本家永远不会也不可能翻出一个能够联系群众的管理机构。因为在他们那里,生产关系的性质是资本家剥削雇佣劳动者,由这种生产关系的性质所决定并为维护这种生产关系服务的管理机构,就只能是资本家用来统治工人的工具。因而,它是同工人群众根本对立的。社会主义企业则相反,它是建立在生产资料的社会主义公有制基础上的,广大工人群众是工厂企业的主人,依靠工人群众自觉的社会主义积极性,是办好社会主义企业,发展社会主义生

^① 转引自1968年3月30日《人民日报》。

产的最根本的途径。林彪接过孔孟“无君子莫治野人”的谬论，宣扬“上智下愚”，就是从根本上否定工人和其他劳动人民是社会主义企业的主人。我们的社会主义企业的管理机构，要反林彪和孔孟之道而行之，做到密切联系群众，真正从群众中来，到群众中去。各个企业由于具体情况不一样，它们的组织机构不可能划一，但都要有利于联系群众。离开了这一条，光从形式上、名称上用功夫，那就是舍本逐末，就会迷失方向。

工厂企业的管理机构怎样才能有利于联系群众呢？依靠工人群众参加管理，是最重要的一条。

毛主席历来十分重视工人群众参加企业管理的问题，多次亲自总结和肯定了工人群众参加企业管理的经验。在“鞍钢宪法”中，把工人群众参加管理列为办好社会主义企业的根本原则。二十多年来，在毛主席革命路线的指引下，许多工厂企业创造了各种办法，依靠工人群众参加管理，取得了很大成绩。特别是在无产阶级文化大革命中诞生的“三结合”的革命委员会，更体现了联系群众的特点。实践证明，在党的一元化领导下，工人群众直接参加工厂的领导和管理工作，他们“既当‘官’，又当老百姓”^①，不脱离生产岗位，同广大群众保持直接的、密切的联系。这样，就既可以及时地把群众的意见和要求反映上来，并对各级领导机构实行自下而上的群众监督；又可以把党的任务、政策迅速地贯彻下去，变成广大群众的自觉行动。这就使社会主义企业中党的领导和各级管理工作有更广泛、深厚的群众基础，并为企业领导和管理人员坚持群众路线、紧密联系群众，提供可靠的保证。

其次，在企业管理机构设置的问题上，为了能够更好地联

^① 毛主席语录。转引自1967年6月8日《人民日报》。

系群众，必须实行精兵简政。毛主席多次教导我们：要“精简机构、改革不合理的规章制度、下放科室人员”^①，要“打破重叠的行政机构，精兵简政，组织起一个革命化的联系群众的领导班子。”^②所谓“人多好办事”，要从这样的意义上来理解：许多事情只有靠群众一起来做才能做好。管理人员精简了，但是跟群众联系更加密切了，事情一定办得好。相反，管理人员再多，比起广大群众来总是少数，如果不联系群众、不依靠群众，仍然不能把事情办好。

当然，精简机构，也不是说可以不加分析地合并机构、裁减人员；而是说，精简和效能要统一，精简的目的是联系群众，提高工作效率。我们的“兵”精了，大家都积极地负起工作责任，该做的事都认真地去做，就不会出现有事无人做的现象。由于生产的迅速发展，斗、批、改的逐步深入，一些企业的机构设置出现了不完全适应新情况的局面，应当及时地加以充实调整。这是为了进一步巩固和发展无产阶级文化大革命中精兵简政的胜利成果。对于群众冲击旧的管理机构的革命行动，决不能加以否定；也不能采取不加分析，统统恢复过去那一套机构的做法。

我们调整工厂企业的管理机构，共同的要求，“必须达到精简、统一、效能、节约和反对官僚主义”。^③一般来说，要注意处理好集中和分散、分工和协作等几个方面的关系。要从有利于群众出发，实行统一领导和分级管理相结合的原则。不要一说集中就什么都集中，一说分散就什么也分散。工厂企

① 转引自1968年第2期《红旗》杂志。

② 转引自1968年3月30日《人民日报》。

③ 《抗日时期的经济问题和财政问题》。《毛泽东选集》第3卷第850页。

业的职能机构应该有明确的职责和分工，但分工不等于分家，不能各人自扫门前雪。我们是社会主义企业，应当强调在同一个目标下相互支持、相互协作。过多地强调制约，搞得不好，就成为扯皮。制约来，制约去，最后还是制约到群众头上，束缚群众的社会主义积极性。单靠所谓制约作用来管理，其实质还是想“管”群众，而不是依靠群众，结果是管不了也管不好。有了合理的组织机构，没有好的革命作风和全心全意为人民服务的思想，还是不能达到联系群众的目的。因此，领导干部和管理人员必须面向群众，面向生产，深入实际，调查研究，坚持参加劳动，搞好思想革命化。

最后，对待工厂企业管理机构的设置，还要树立发展的观点。任何管理机构都不是凝固不变的，它总是要随着革命和生产形势的发展而发展的。原来同革命和生产相适应的管理机构，在一定条件下又会部分地甚至全部地变得同革命和生产不相适应。这时就需要及时加以调整。这是一个新陈代谢的辩证过程。而当组织机构需要调整的时候，也必须依靠广大群众一起商量解决，不能只靠少数人关起门来决定。不走群众路线，不去建立联系群众的管理机构，必然要受到群众的反对。弄得不好，过了几年，群众又会起来冲击臃肿的脱离群众的管理机构。广大群众身在三大革命斗争第一线，最了解实际情况，他们对自己的工厂应该设置哪些机构、配备多少人，心中最有数。只有充分发动群众，发扬民主，才能使机构的设置比较切合实际，才能逐步地、真正地建立起联系群众的企业管理机构。

复旦大学政治经济学系 官 旌

在党的领导下发挥革委会的作用

党的十大文件指出，各级党委要进一步加强党的一元化领导，同时，要充分发挥革命委员会的作用。我们在学习中深深体会到，在社会主义企业中，认真执行这个指示，是搞好社会主义企业管理，巩固无产阶级专政的经济基础的根本保证。

社会主义经济是公有制的经济。在国营企业，它是由无产阶级和劳动人民共同占有生产资料；在集体企业，它是由劳动人民集体共同占有生产资料。但是，不论国营经济也好，集体经济也好，都是在无产阶级先锋队——共产党的统一领导下，按照无产阶级和广大劳动人民的利益进行生产和经营活动的。离开或削弱党的统一领导，社会主义企业就会走到邪路上去。毛主席说：“工、农、商、学、兵、政、党这七个方面，党是领导一切的。”^①社会主义经济的各个方面，都必须加强党的一元化领导。

那末，在社会主义企业里，怎样才算是加强党的一元化领导了呢？这方面是有丰富的经验教训值得我们认真总结的。在无产阶级文化大革命以前，在一些企业中有的同志以为加强党的一元化领导，就是事无巨细统统由党组织包办代替，结果往往拣了芝麻，丢了西瓜，抓了小事，忘了大事，以致失掉了辨别正确路线和错误路线的能力，甚至执行了修正主义路线。这

^① 转引自周恩来同志《在中国共产党第十次全国代表大会上的报告》。

样，不但生产搞不好，而且还会把企业引向资本主义邪路。十大政治报告进一步总结了加强党的一元化领导的经验，强调指出：“埋头日常的具体的小事，而不注意大事，这是非常危险的。如果不改变，势必走到修正主义道路上去。”抓大事，就是抓思想和政治路线，就是要坚决执行党的基本路线，要坚决抵制修正主义路线，使企业管理沿着社会主义的方向不断前进。这是实现党的一元化领导的根本问题。

在加强党的一元化领导的同时，还必须充分发挥工厂企业革命委员会的作用。“‘三结合’的革命委员会，是工人阶级和人民群众在这次文化大革命中的一种创造。”^①革命委员会是无产阶级文化大革命中涌现出来的一个新生事物。在一九六七年的“一月革命”风暴中，当革命委员会这个新生事物刚刚诞生的时候，伟大领袖毛主席就满腔热情地支持和肯定了工人阶级和人民群众的这一伟大创造，高瞻远瞩地指出：“革命委员会好”。

革命委员会好，首先是好在工人群众的代表参加到企业的各级领导班子中来，使各项管理工作更加体现了工人阶级的领导。社会主义企业中的革命委员会，有工人群众参加，这是使企业的领导权真正掌握在马克思主义者和工人群众手里的重要组织保证。在无产阶级文化大革命以前，许多企业都不同程度地实行过工人参加管理，建立过职工代表大会、经济活动分析会、班组管理等等制度，也起过良好的作用。但是，由于工人群众还没有把企业的领导权真正掌握起来，以致在一个时期内某些企业偏离了社会主义方向，有的甚至被一小撮坏人篡夺了领导权。经过无产阶级文化大革命，企业面貌

^① 毛主席语录。转引自1968年3月30日《人民日报》。

发生了深刻变化。工人群众派出代表直接参加企业的各级领导班子，这是群众参加管理的新发展。它对于保证贯彻执行毛主席的无产阶级革命路线，抵制修正主义路线，具有十分重要的意义。广大工人群众战斗在阶级斗争、生产斗争和科学实验三大革命运动的第一线，对党的路线最容易理解，执行也最坚决；对修正主义路线最容易识别，抵制也最有力。工人群众代表直接参加企业的各级领导班子，就可以在企业的全面工作中，发挥群众的积极作用，协助和监督干部更有效地贯彻执行党的路线。就拿制订生产计划来说，有一些企业，过去往往是厂部几个干部先讨论好了，方案定了，再拿到群众中去讨论一下。工人群众批评说：“这是真主意假商量”。因此，工人的社会主义积极性得不到充分的调动；即使是工人中的正确意见，也往往由于少数干部自以为“高明”，迷信“专家”，得不到采纳。现在，工人群众的代表参加了企业的革命委员会，情况就不一样了。例如，上海无线电二十三厂，一九七三年年初厂革委会讨论研究制订全年计划的时候，由于不脱产的委员充分反映了群众的意见，提出了许多增产节约、挖掘潜力的办法，几次推翻了生产部门提出的低指标，最后制订了一个比一九七二年增长百分之二十二的生产计划，得到群众的拥护。实际执行结果，还提前两个多月完成了计划，产品质量也有显著提高。这个厂制订计划过程中的这一变化，说明工人群众的代表直接参加了工厂的领导，对工厂许多重要问题的讨论更加有发言权了，工人群众在工厂中的主人地位体现得更加显著了。可见，工人群众代表直接参加工厂的领导，是关系到党的基本路线在工厂里能不能得到贯彻执行的问题。那种把工人群众代表直接参加工厂的领导，当作可有可无的看法，显

然是错误的。

有工人群众代表参加的革命委员会，既体现了工人阶级的领导，又使工厂企业的领导班子深深地扎根于群众之中，为领导班子坚持群众路线，密切联系群众，提供了可靠的保证。企业中革命委员会的群众代表，一般是不脱产的。既当“官”，又当老百姓，同广大群众血肉相联。这样，一方面可以及时地把群众的意见和要求反映上来；另一方面又可以把党的方针、政策迅速地贯彻下去，变成广大群众的自觉行动。无数事实说明，三结合的革命委员会，具有密切联系群众的优越性。这是做好一切工作的有力保证，也是加强党的一元化领导的重要因素。但是，有人却认为，企业党组织建立以后，革命委员会的历史任务就完成了。今后只是“挂块牌子，盖个印子”。甚至认为党组织讨论决定的问题再拿到革委会上去讨论，似乎多一层麻烦。于是，党组织直接决定的问题多了，革委会的会议开得少了。结果，党的一元化领导变成了“一揽子”的包办，革命委员会的作用得不到充分发挥。事实上，忽视革命委员会的作用，必然要影响党和群众的联系，不利于领导班子革命化，不利于加强党的领导。加强党的一元化领导，决不是要党组织去代替革委会，实际上要代替也代替不了。党组织只有充分发挥革委会的作用，重视运用革委会来密切联系群众，才能真正加强党的一元化领导。

无产阶级文化大革命中广大群众创造的老、中、青三结合的经验，为我们按照毛主席提出的五条标准，培养千百万无产阶级革命事业的接班人，创造了有利条件。三结合的革命委员会极有利于新干部的培养和成长。据不完全统计，上海部分企业建立革命委员会以来的六年中，从工人中培养的各级

新干部，一般都超过了无产阶级文化大革命以前十七年从工人中培养的干部的总和，有的甚至超过了一倍以上。工人中新干部的成长是文化大革命的重要成果。这些同志结合到各级革命委员会的领导岗位以后，担子重了，锻炼多了，加上在革命委员会中新老干部一道工作，互相学习，取长补短，以老带新，以新促老，这就从组织上落实了培养无产阶级革命事业接班人的重大任务。许多企业中的老干部，也比较自觉地意识到肩负的责任，既虚心地向新干部学习，又热情地关怀新干部的成长。正如毛主席教导的：“使前辈人不脱离群众，使青年人得到锻炼。”^①充分发挥三结合的革命委员会的作用，就能使我们的干部队伍更加兴旺发达，后继有人，更加富有朝气。

革命委员会具有深厚的群众基础，是得来不易的。回想许多单位的革命委员会成立的时候，广大职工无不欢欣鼓舞。因此，我们应当满腔热情地爱护它、支持它、巩固它、发展它。革命委员会是文化大革命中诞生的新生事物。林彪这些家伙对一切革命的新生事物都是恨之入骨的。在批林批孔斗争中，要彻底批判林彪反党集团恶毒咒骂社会主义新生事物的种种谬论，使老、中、青三结合的革命委员会更加茁壮成长，发扬光大。这是关系到巩固和发展无产阶级文化大革命胜利成果的一件大事，关系到正确对待广大群众首创精神的一件大事，关系到认真搞好工厂企业斗、批、改的一件大事。在党的一元化领导下，充分发挥企业革命委员会的作用，一定能进一步搞好社会主义的企业管理，使社会主义企业永远沿着党的基本路线的轨道胜利前进。

傅培滋

^① 转引自 1968 年 3 月 30 日《人民日报》。

编 后 记

搞好企业管理，是工厂企业广大工人和干部经常关心的一个问题。但是，要正确看待企业管理，必须学习和掌握马克思主义政治经济学的原理，在工作中坚持贯彻党的基本路线，做到理论和实践相结合，分清两条办企业路线的界限。为了适应讨论和研究这方面问题的需要，我们现将《学习与批判》杂志一九七三年第四期登载的《谈谈企业管理》（收进本集时改为《工人是社会主义企业的主人》）一文，和《解放日报》一九七三年七月、八月、十二月“学一点政治经济学”专页中发表的关于论述企业管理的文章，汇编成这本小册子，供大家参考。这些文章是一些工厂企业和有关单位的同志通过学习理论、调查研究和总结经验写出来的；在这次汇编出书时，个别地方作了一些文字上的修改。

一九七四年一月